



BRIEF

Rzetelne wypełnienie dokumentu pozwoli mi lepiej zrozumieć ideę oraz oczekiwania, a tym samym podejść do projektu dogłębnie i profesjonalnie.

TEMAT

Czego dotyczy brief?

MARKA

Kilka najważniejszych informacji o marce, w tym jej nazwa i opis branży.

PRODUKT

Informacje o produktach dla marki, ich celu, działaniu, przekaz jaki mają nieść oraz wszystko inne, co może być przydatne na tym etapie.

GRUPA DOCELOWA

Kto będzie odbiorcą produktu? Warto podać tu jak najwięcej cech, jak np. wiek, zarobki, styl życia.

OBIETNICA PRODUKTU

Co ma obiecywać? Jakie korzyści ma klient? Jakie potrzeby ma zaspokajać?

KONKURENCJA

Główni konkurenci – konkretne marki lub ogólniej.

CEL

Jaki jest cel marki oraz produktu? Jaki charakter czy cechy mają zostać zakomunikowane w projekcie?

WSKAZÓWKI

Czy są jakieś elementy obowiązkowe, które mają znaleźć się w projekcie? Czy są jakieś wytyczne, jak np. konkretna kolorystyka, layout?

INSPIRACJE

Mile widziane załączenie inspiracji dotyczących projektu. Mogą to być linki www lub nazwy marek.

ZADANIA I TERMIN REALIZACJI

Co jest do wykonania?
Jaki jest maksymalny termin realizacji projektu?